

UN PEU DE FANTASIE DANS UN UNIVERS DE LUXE



MAUBOUSSIN

180, boulevard Saint-Germain
75006 Paris

Maître d'ouvrage : Mauboussin
Maître d'œuvre de conception :
Omni//form, Régis Péan
www.omniform.us

Maître d'œuvre d'exécution :
Laurent Fisbein

Entreprise Générale : amc2
Tél. : 01 45 16 02 68
www.amc2-94.fr

LE CONCEPT ARCHITECTURAL

Comme dans toutes les boutiques, l'aménagement est conçu tel un voyage enchanteur. Il s'agit de piquer la curiosité du client et d'exciter ses émotions. De l'extérieur, le regard du passant est interpellé par un lustre de couleur vive (rose) en fibre optique. En-dessous de celui-ci, des présentoirs, appelés "boîtes à trésor", invitent le client à la découverte des objets précieux. La chasse au trésor continue avec de grandes malles entrouvertes, posées comme des coffres de voyage. Deux coins salon, à l'entrée et au fond du magasin, renforcent l'ambiance intimiste. Cette atmosphère est accentuée par le choix du mobilier et des matériaux. On trouve de grands fauteuils à pois bleu marine et blanc, un mur matelassé, de la moquette blanche, un décaissé au plafond habillé d'un papier incrusté de billes en verre de Murano... Un bar en miroir noir, abrite la caisse et sépare les deux espaces de vente.

UN MÉLANGE DE STYLES ET DE MATÉRIAUX

Au sol, est posé un parquet bleu cérusé fait à la main par des artisans. Le graffiti réalisé par l'artiste Jay Lohmann sur le mur capitonné en satin apporte fraîcheur et jeunesse. Les revêtements muraux jouent sur l'illusion avec un papier métallisé et des moulures peintes. Une bibliothèque suspendue rappelle le côté littéraire du quartier. Une attention particulière est portée à la lumière. Trois concepts : un éclairage pour attirer l'attention, des gorges lumineuses pour accentuer les aspects dorés et argentés des papiers peints métallisés et des LEDs pour valoriser les bijoux. L'escalier menant au sous-sol est en pierre du Zimbabwe. Le garde-corps est en verre. Bien que petit par sa taille (47 m²), cet écrin suscite l'émerveillement de tous !

MAUBOUSSIN A INAUGURÉ À SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS UNE NOUVELLE BOUTIQUE QUI RÉINTERPRÈTE LES CODES DU LUXE. AFIN D'ENCHANTER LE PARCOURS DU CLIENT, LA MARQUE A RETENU RÉGIS PÉAN POUR SON CONCEPT ARCHITECTURAL QUI NE MANQUE PAS DE FANTASIE TOUT EN GARDANT L'ESPRIT RIVE GAUCHE. LES DEUX THÈMES PHARES DU BIJOUTIER, LA DÉCOUVERTE ET L'ÉMOTION, ONT ÉTÉ LE FIL CONDUCTEUR DU PROJET. L'ENTREPRISE GÉNÉRALE AMC2, QUI A DÉJÀ LIVRÉ LES MAGASINS DE PARLY 2 ET DE LA RUE DE PASSY À PARIS, A RÉALISÉ LES TRAVAUX.

