

MAC architecture

LA CÉLÈBRE MARQUE OUVRE À NEW YORK UNE BOUTIQUE D'AVANT-GARDE. OÙ TOUS LES SENS SONT EN ÉVEIL. OÙ TOUT N'EST QUE JEU DE MATIÈRES ET DE LUMIÈRES. OÙ LE MAQUILLAGE TROUVE UN NOUVEL ÉCRIN.

Texte LAURENCE BRUNO Photos GREG DÉLVÉS

MAC : Make-up Art Cosmetics. Fondée par le maquilleur et photographe Franck Toskan et son comparse Frack Aylo, la célèbre et très pointue marque de cosmétiques – elle a été la première ligne professionnelle de maquilleurs à être vendue en magasins – vient d'ouvrir à New York une boutique inouïe, avant-gardiste. Bien sûr, le magasin de Soho fait la part belle au design, mais, au regard, il privilégie le toucher, le charnel. On quitte l'univers du commerce pour entrer dans celui de la sensualité. On l'avait déjà constaté chez Prada et d'autres : à mettre en scène leurs créations dans un environnement trop design, la mode et la beauté risquent de perdre leur identité et leur charme auprès de leur clientèle. Et la première marque à réagir à ce phénomène, c'est MAC, qui possède déjà 400 boutiques dans le monde. Elle a décidé d'offrir une nouvelle vision du shopping. Ici, la promeneuse, la curieuse, l'acheteuse ne se retrouvent pas dans un lieu où l'esthétisme prime, mais dans un espace où tous les sens sont en éveil, où le toucher prend le dessus sur la vue. Régis Péan est le magicien de ce nouveau et très expérimental concept. Directeur international de l'aménagement des boutiques MAC, ce jeune et brillant architecte de 32 ans a fait ses classes, entre autres, dans le cabinet d'architectes Peter Marino (concepteur

des boutiques Dior, Chanel, Guerlain...). En 1999, lors du rachat de MAC par Estée Lauder, le groupe américain de cosmétiques fait appel à lui pour concevoir le nouveau style MAC. " Je suis convaincu que le design a aujourd'hui atteint ses limites créatives, explique Régis Péan. Notre idée était de donner à l'architecture une dimension sensuelle, émotive. Ce nouveau magasin joue aussi davantage sur les sensations que sur l'occupation de l'espace. "

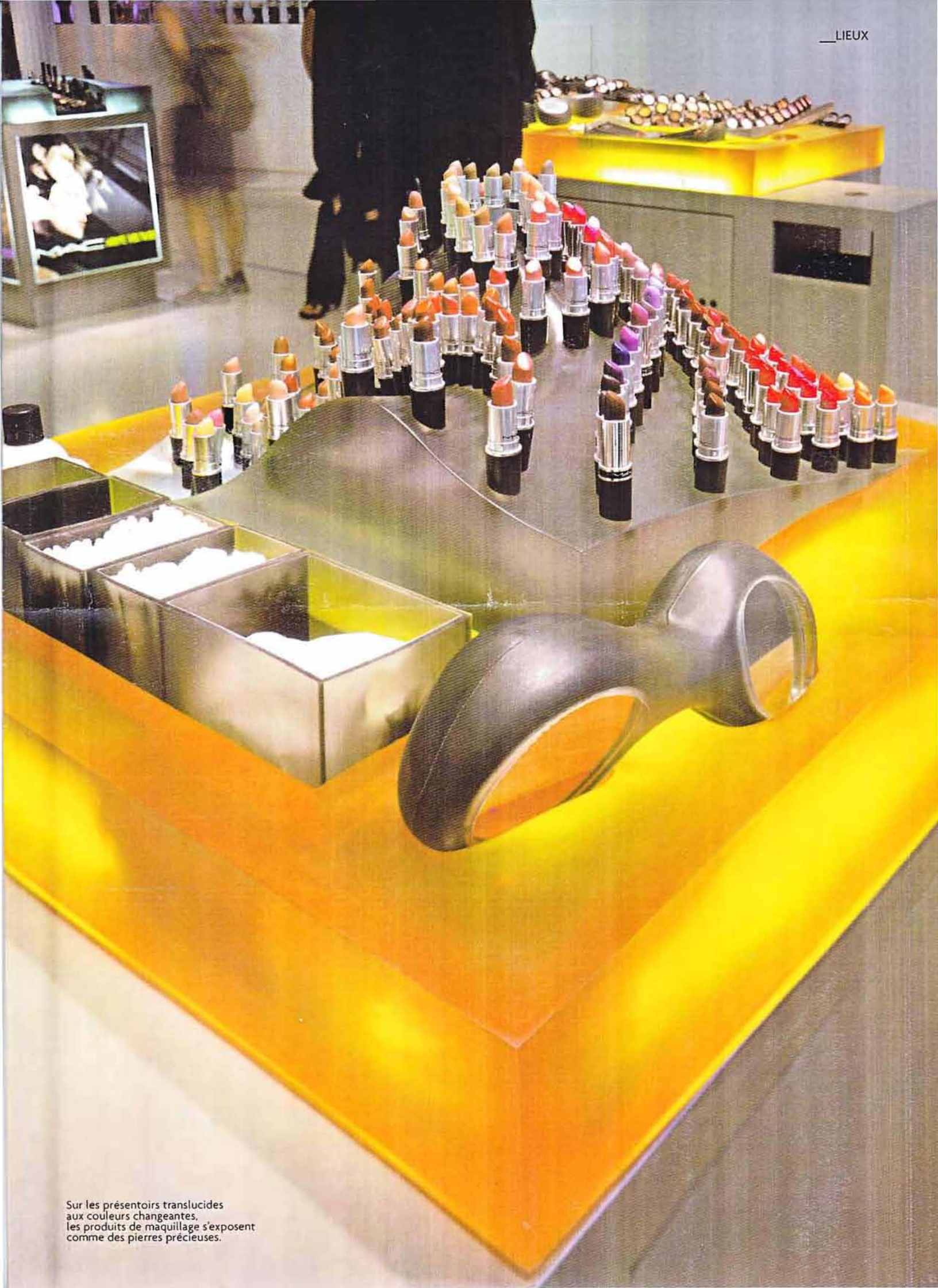
Alors, entrons dans cet univers expérimental... La porte franchie, ce qui frappe d'emblée, c'est le sol. Souple comme la peau, il se plie, se soulève tel un tapis magique pour former une cloison entre les deux cabines privées de maquillage. Un véritable cocon. Dès lors, on est plus une cliente potentielle, mais l'exploratrice d'un monde virtuel devenu réalité. On se déplace, on glisse, on frôle un mobilier dont les formes et les matières s'opposent. Les meubles sont des cubes durs, extensibles et modulables, non fixés au sol. Ils jouent sur la mobilité, l'interchangeabilité comme une scène de théâtre dont l'artiste-maquilleur est le metteur en scène. Autre innovation : les présentoirs. À tendance grise, translucides, ils ressemblent à des blocs de minerais sur lesquels s'exposent, telles des pierres précieuses, les objets de maquillage. Spongieux au toucher, ils permettent, selon l'angle où ils sont regardés, de créer dix-huit intensités de couleurs différentes. Ainsi, se reflète partout une étrange et



LES MEUBLES EXTENSIBLES JOUENT SUR LA MOBILITÉ,
COMME UNE SCÈNE DE THÉÂTRE
DONT L'ARTISTE-MAQUILLEUR EST METTEUR EN SCÈNE.

nouvelle impression de peau, de chair, prolongeant dans l'espace la sensation des poudres, des crèmes que l'on ne touche que du bout des doigts. Enfin, les lampes. Elles aussi renvoient à la cinquième dimension, se gonflant lorsqu'on les allume, se dégonflant lorsqu'on les éteint. Les miroirs à main, les tabourets transparents ainsi que la fontaine à eau qui se met en marche

lorsque l'on s'en approche concourent à créer cette atmosphère unique. Après New York, d'autres ouvertures sont prévues à Tokyo, Londres et Paris. Ces nouveaux lieux ne se substitueront pas aux existants, mais les compléteront. Quant à l'expérience de Soho, elle n'est qu'un avant-goût du futur. La prochaine boutique devrait pousser l'expérimentation sensorielle encore plus loin...



Sur les présentoirs translucides
aux couleurs changeantes,
les produits de maquillage s'exposent
comme des pierres précieuses.